

# Inversión publicitaria en Internet – anual 2017

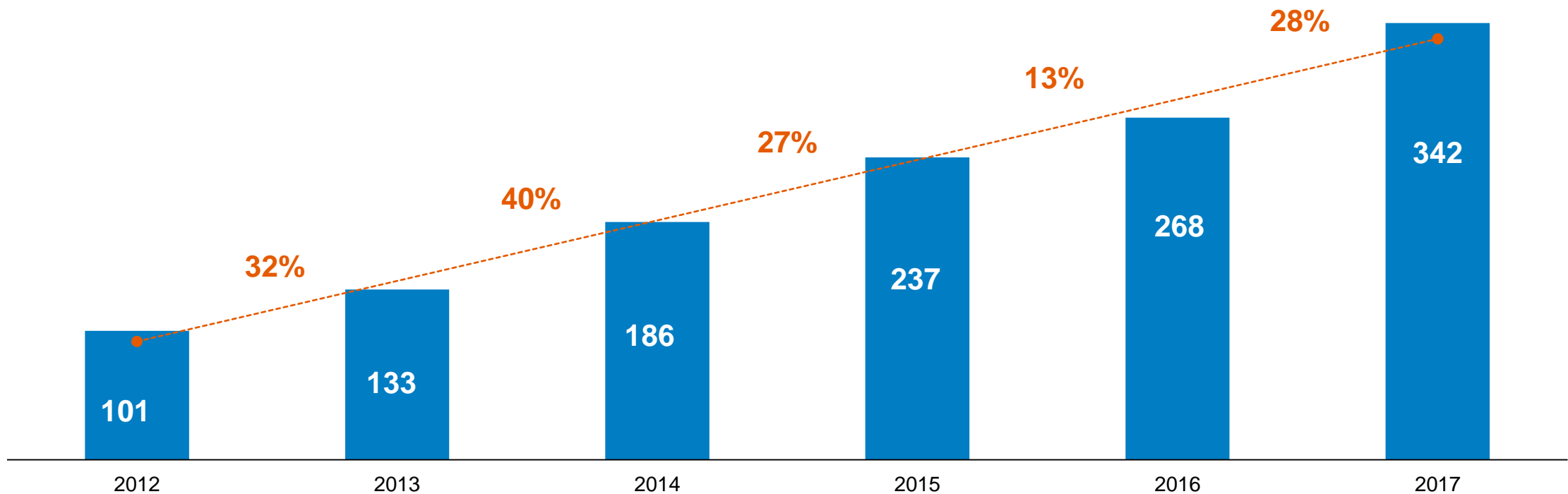
Informe preparado para el IAB Perú- Interactive Advertising Bureau Perú



## Ingresos por año (en millones de soles)

La inversión digital crece con respecto al 2016 y una velocidad mucho mayor que la del año pasado.

La cifra es de **342 millones de soles anuales (US\$ 106M.)**



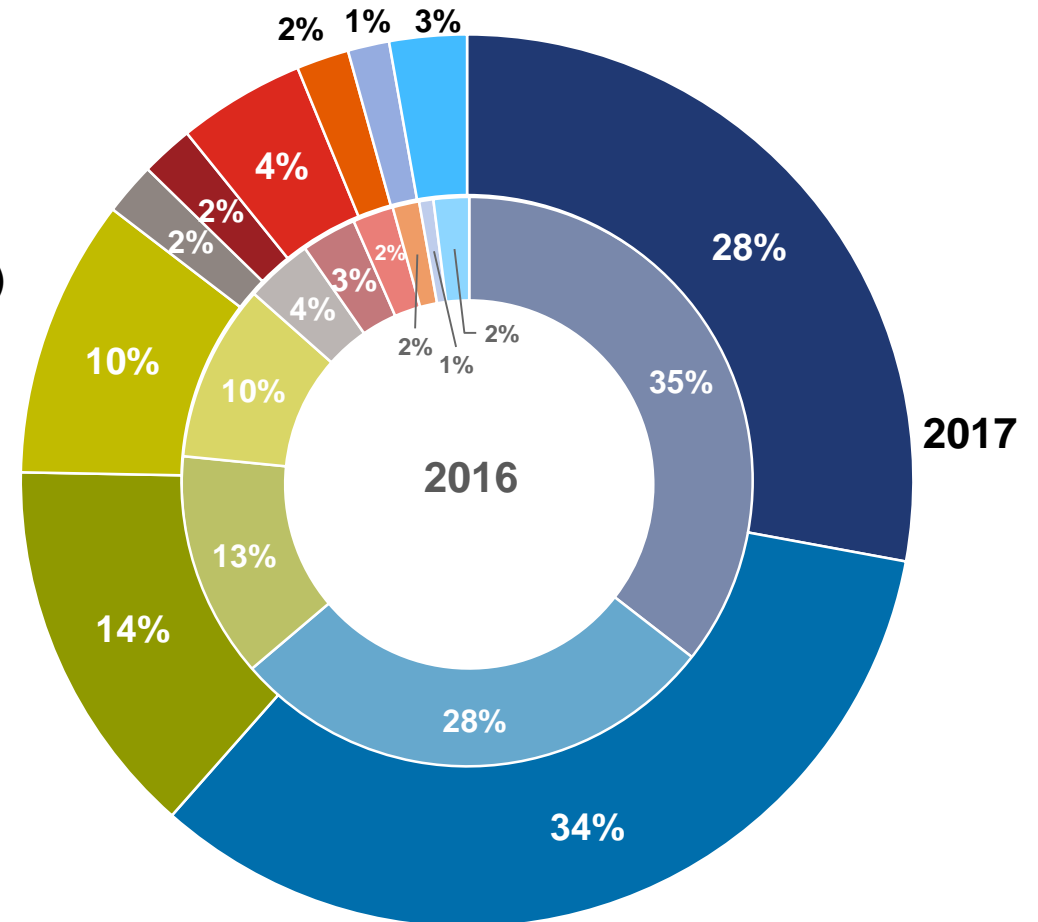
# Inversión por tipo de formato – 2017 vs. 2016

Display y Social Ads son el 62% de la inversión en 2017

Crece significativamente Social Ads (+6 pts.)

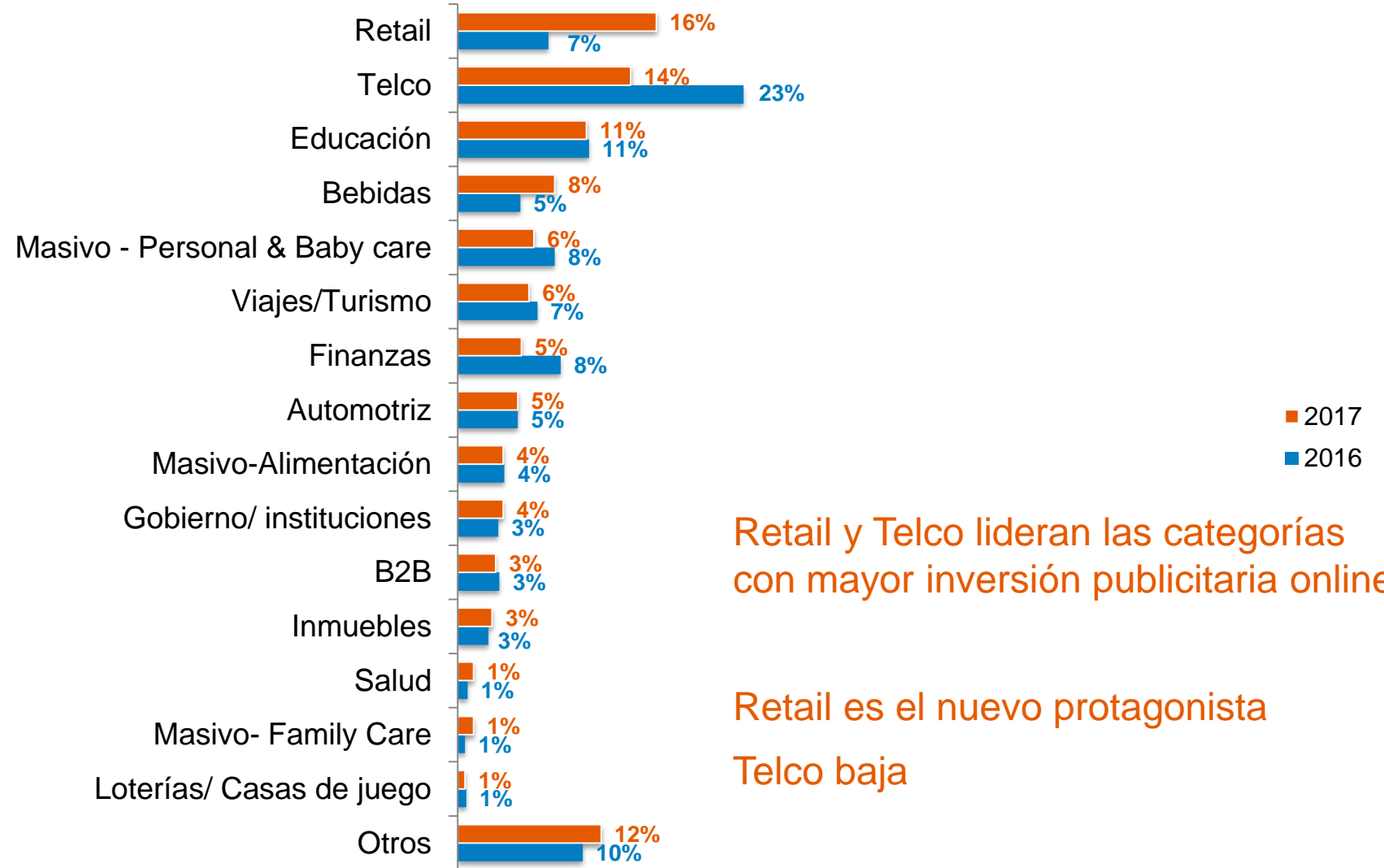
Decrece Display (-7 pts.)

- Display
- Social Ads (Facebook, Twitter, LinkedIn u otra red social)
- Search SEM
- Video
- Rich Media
- Patrocinios (Take overs, toma de canal)
- Clasificados y Directorios
- Mailing
- Branded Content
- Otros



\*En 2015 la categoría Search comprendía Search SEM y Search SEO. A pedido del IAB para el 2016 solo se utilizó la categoría Search SEM

# Distribución de la inversión por categoría del anunciante – 2017 vs.2016



Retail y Telco lideran las categorías con mayor inversión publicitaria online

Retail es el nuevo protagonista

Telco baja

SEE THE FUTURE  
BE THE FUTURE  
OWN THE FUTURE

